

QR CODE

Uma tecnologia que devemos
explorar mais

O QUE É UM QR CODE?

Código QR (sigla do inglês *Quick Response*) é um código de barras bidimensional que pode ser facilmente escaneado usando a maioria dos telefones celulares equipados com câmera.

Esse código em 2D é convertido em texto (interativo), um endereço URI, um número de telefone, uma localização, um e-mail ou um contato.

Onde utilizar?

Criado pela empresa japonesa Denso-Wave em 1994.

Desde [2003](#), foram desenvolvidas aplicações que ajudam usuários a adicionar dados a seus telefones celulares (telefones móveis) usando a câmera do aparelho.

Os códigos QR são muito comuns também em revistas e propagandas, para registrar endereços e [URLs](#), bem como informações pessoais detalhadas.

No caso de cartões-de-visita, por exemplo, o código QR facilita muito a inserção desses dados em agendas de telefones celulares.

Quem está utilizando?

No Brasil, o primeiro anúncio publicitário a utilizar o código QR foi publicado pela loja Fast Shop, em dezembro de [2007](#). Mais tarde, em junho de 2008, a cerveja *Nova Schin* publicou um anúncio com o código e a Claro fez uma campanha utilizando o código QR em novembro de 2008. A revista Galileu, da editora Globo, também incluiu códigos QR para que o usuário tivesse acesso a informações extras pelo celular. Em novembro de 2008, durante o [Salão do Automóvel de São Paulo](#), a [Volkswagen](#) utilizou o código para uma pequena ação em seu *stand*.

Restaurantes aceitam pedidos e pagamentos via QR Code



Diferente da maioria das empresas que usam o QR code para colocar mais informações de produtos ou redes sociais, [Paperlinks](#), empresa de Los Angeles, transformou a ferramenta em uma forma de fazer pedidos “para viagem”. A plataforma chama The Order Takeout e já está sendo usada por diversos restaurantes americanos.

QR codes artísticos



Uma [agência especializada em visualização de dados](#) tem mudado a cara dos QR codes, transformando-os em obras de arte. Alguns são construídos até com LEGO

Compre produtos da
HMV via QR code em
pontos de ônibus



A HMV introduziu QR codes em suas campanhas de outdoor em pontos de ônibus. A propaganda mostra produtos populares que estão à venda nas lojas, e com um QR code o usuário é direcionado para a página de compra do produto no aplicativo da HMV.

Anúncio MINI



MINIMALISM-QR-CODE*

DER TRINKT NICHTS,
DER MUSS NOCH FAHREN.



MINI COOPER D. LET'S MINI.

Mit 3,9 l/100 km bietet der MINI COOPER D purer Gokart-Feeling bei niedrigem Verbrauch. Das ist MINIMALISM: weniger Verbrauch, weniger Emissionen. Jetzt auch unter „www.MINI.de/minimalism“ oder auf dem Handy:

*MINIMALISM-QR-Code fotografieren und mehr erfahren. Die kostenlose Reader-Software gibt's per SMS mit „MINI“ an die 84048 (SMS zu netzinternen Kosten zzgl. WAP-/GPRS-Down-Loadgebühren gemäß Vertrag).

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 3,9 l/100 km, außerorts: 3,5 l/100 km, innerorts: 4,7 l/100 km, CO₂-Emission kombiniert: 104 g/km.



MÉTRICAS

Com o QR Code podemos medir diversas métricas, como:

- Estatísticas
- Gráficos
- Monitoramento Geolocalização
- Quantidade de leituras

INVESTIMENTO

O investimento pode variar de acordo com o que se deseja analisar, existem métricas gratuitas e métricas detalhadas, onde o valor de investimento pode variar de R\$ 45,00 a R\$ 200,00.

FONTES E REFERÊNCIAS

Site Inovadores ESPM

<http://www.inovadoresespm.com.br/como-inovar-com-qr-codes-dados-e-cases-para-inspirar/>

Site Wikipedia

http://pt.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_QR

Obrigada!

Lenita Vieira

lenitav@terra.com.br

@lenitav